



Artículo: Marcela Terrazas y Basante y Ana Rosa Suárez Argüello (coord.). Política y negocios. Ensayos sobre la relación entre México y Estados Unidos, México, 1997, 388 p.

Autor(es): Granados, Luis Fernando

Revista: Históricas. Boletín del Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM

Número: 53

Año: 1998

ISSN edición impresa: 0187-182X

ISSN de pdf: [en trámite]

Forma sugerida de citar: Granados, Luis Fernando. "Marcela Terrazas y Basante y Ana Rosa Suárez Argüello (coord.). Política y negocios. Ensayos sobre la relación entre México y Estados Unidos, México, 1997, 388 p." Históricas. Boletín del Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM, 53 (1998): p. 77-79. Edición digital en PDF, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, 2018, Disponible en Repositorio Institucional Históricas UNAM <http://hdl.handle.net/20.500.12525/3926>

D.R. © 2018. Los derechos patrimoniales pertenecen a la Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad Universitaria, Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México

Entidad editora: Instituto de Investigaciones Históricas. Universidad Nacional Autónoma de México

Correo electrónico: departamento.editorial@historicas.unam.mx

"Excepto donde se indique lo contrario, esta obra está bajo una licencia Creative Commons (Atribución-No comercial-Compartir igual 4.0 Internacional, CC BY-NC-SA Internacional, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es/>)"



Para usos con otros fines se requiere autorización expresa de la institución: departamento.editorial@historicas.unam.mx

Con la licencia CC-BY-NC-SA usted es libre de:

- **Compartir:** copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- **Adaptar:** remezclar, transformar y construir a partir del material.

Bajo los siguientes términos:

- **Atribución:** debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.
 - **No comercial:** usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.
 - **Compartir igual:** si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.
-



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS



REPOSITORIO
INSTITUCIONAL
HISTÓRICAS
UNAM

○ PUBLICACIONES

RESEÑAS

Ana Rosa Suárez Argüello y Marcela Terrazas Basante (coords.), *Política y negocios. Ensayos sobre la relación entre México y Estados Unidos*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas-Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora, 1997, 388 p. *

Luis Fernando Granados

Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM

El nacionalismo mexicano posrevolucionario es quizá la causa principal del bochornoso aldeanismo que ha prevalecido —con la muy honrosa, pero sin duda insuficiente, excepción que es El Colegio de México— en las ciencias sociales hechas en nuestro país: todo lo mexicano resulta del mayor interés, nada o casi nada de lo extranjero vale la pena. Grave de suyo, semejante estrechez de miras incluso ha llegado al extremo de desentenderse del conocimiento de los países más estrechamente vinculados con México, aun cuando algunos de ellos, como España, Francia, Gran Bretaña, Guatemala y Estados Unidos, han tenido un papel decisivo en nuestra historia. La historia comparada y la historia extranjera a secas aguardan todavía a sus practicantes mexicanos.

En 1992, dos años antes de su muerte, Carlos Bosch García emprendió un ambicioso proyecto de investigación sobre las relaciones entre México y Es-

tados Unidos en la primera mitad del siglo XIX, que ha venido a alterar, al menos en parte, el talante pueblerino de la historiografía hecha en México. Un primer resultado de esta iniciativa es *Política y negocios. Ensayos sobre las relaciones entre México y los Estados Unidos en el siglo XIX*, un sólido volumen editado por el Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM y el Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora de la SEP que reúne seis muy buenos trabajos de Miguel Soto, "Texas en la mira. Política y negocios al iniciarse la gestión de Anthony Butler"; María Cristina González Ortiz, "La anexión de Texas en la correspondencia de los enviados norteamericanos a la república de Texas, 1836-1850"; Lorena Careaga Viliesid, "Filibusteros, mercenarios y voluntarios: los soldados norteamericanos en la guerra de castas de Yucatán, 1848-1850"; Ana Rosa Suárez Argüello, "La controversia por el Protocolo de Querétaro (1848-1849)"; Rubén Ruiz Guerra,

* Una versión más breve de este texto, titulada "Businesses and politics in 19th-century U. S.", apareció en *Hoja por Hoja. Suplemento de Libros*, n. 5, octubre de 1977, p. 10.

“Paso interoceánico, grupos de interés y opinión pública en Estados Unidos, 1848-1853”, y Marcela Terrazas Basante, “Los especuladores y el debate parlamentario norteamericano en torno al Tratado de la Mesilla”.

Una de las ideas medulares del libro —la que lo distingue de otros muchos trabajos de historia diplomática— es que la política exterior estadounidense es inexplicable si no se reconoce que las circunstancias y los intereses locales del país nortero determinaron muchas veces el sentido y los propósitos de la diplomacia de Washington. Eso no significa, por supuesto, que reconocer el peso de los conflictos internos en la definición de los objetivos internacionales de una nación sea de suyo una idea novedosa. Incluso puede decirse que el mismo razonamiento ha estado presente en una buena parte de la historiografía relativa a las relaciones exteriores de México: de la independencia de Texas a la intervención francesa, la debilidad del Estado y la aguda fragilidad de la vida política han sido una y otra vez señaladas para explicar el comportamiento internacional del Estado mexicano entre 1821 y 1867. La novedad del enfoque radica en que los ensayos de *Política y negocios* hurgan en la política estadounidense (casi) con la misma seguridad que si estuvieran desentrañando los retruécanos de la política mexicana, y de ello resulta una visión *mexicana* y por ello atendible de los avatares de la clase dirigente estadounidense.

Aunque es evidente desde el título, la otra gran virtud del volumen —y otra de sus ideas centrales— es que sus autores tienen la convicción de que la

política no existe al margen de los intereses económicos privados y que, con frecuencia, está mucho más vinculada con ellos que con las doctrinas políticas. Eso no quiere decir, naturalmente, que la lucha política sea sólo resultado de la mezquindad y la avaricia; significa más bien que las palabras de los actores políticos no son suficientes para comprenderlos: como es bien sabido, en los escondrijos del interés particular suele mostrarse, diáfano, lo mejor y lo peor de lo seres humanos. Es claro, por otra parte, que tampoco este punto de vista es totalmente novedoso: una vieja postura —presuntamente antiimperialista— insistió durante años en que los intereses mercantiles privados definieron y definen la política exterior estadounidense. Donde se manifiesta la originalidad de los ensayos es en que muestran las formas complejas que adoptaron esos intereses y el sinuoso modo en que influyeron en el desempeño diplomático de Estados Unidos; en otras palabras, que se arriesgan por el camino, no demasiado transitado, de la historia social de la diplomacia. (Advirtamos de paso, lo cual no deja de ser interesante, que tres de los seis de los autores —Soto, Suárez Argüello y Terrazas Basante— son herederos de una tradición de historia diplomática más ortodoxa.)

De la conjunción de ambos propósitos —interés en la política interna estadounidense y conciencia de los vínculos entre lo público y lo privado— resulta un esquema que puede ser útil para valorar los ensayos de *Política y negocios*. En un extremo habría que situar el texto de Suárez Argüello, que es casi exclusivamente de un trabajo de historia política estadounidense, y en el otro

el ensayo de Careaga Viliesid, que sólo a fuerza puede ser tenido como un trabajo de historia diplomática. Entre ambos, González Ortiz, Soto, Terrazas Basante y Ruiz Guerra ofrecen un panorama, con diversos grados de agudeza y ambición comprensiva, de las relaciones entre la actividad política y los negocios estadounidenses en las crisis de Texas, Tehuantepec y la Mesilla; Ruiz Guerra, además, añade una nueva dimensión a su asunto (Tehuantepec) con el reconocimiento del papel de la prensa en la construcción de la política exterior de Estados Unidos. Puede decirse, no obstante, que todas las visiones se encuentran —todavía— más cerca de la historia diplomática que de la historia social de las relaciones exteriores y que, en general, han prestado menos atención de la que cabría esperar a la abundante literatura sobre el cabildeo y los grupos de presión —al menos como sugerencia metodológica.

La coherencia interna de un volumen colectivo, en fin, es siempre una utopía, pero también una obligación.

Política y negocios, aunque está cerca del objetivo —cinco de los seis trabajos son semejantes tanto por su visión como por los materiales empleados—, no lo consigue. Es imposible, sin embargo, reprochar la presencia en el libro del artículo de Careaga Viliesid: novedoso por la marginalidad del tema, sólido por la documentación empleada, seductor por lo que tiene de novela de viajes y aventuras, el estudio de los voluntarios-filibusteros estadounidenses confirma, además, que a través de los sucesos pequeños o insignificantes es posible advertir, y comprender, los grandes procesos históricos. Los soldaditos de Careaga Viliesid son por supuesto un pequeño grupo involucrado marginalmente en la guerra de independencia maya. Pero su existencia sólo fue posible en razón de una compleja red de intereses geopolíticos, estatales, empresariales y aun de clase, cuya identificación hace cualquier cosa, menos insignificantes a los falsos miembros del decimotercer regimiento de infantería del ejército estadounidense. □

